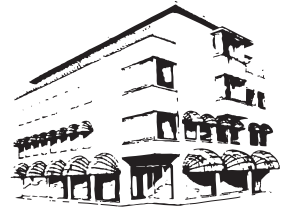


# *Mynt, marknad och mode*

## *- entreprenörsandan ligger i blodet*



Året var 1967 då Jarl blev inkallad till mor Signe och ombedd att ta över driften av verksamheten tillsammans med sina systrar. Han hade då under många år arbetat som bilförsäljare, men var väl förtrogen med verksamheten. Precis som sina systrar hade han fått hjälpa till med diverse uppgifter under årens lopp. Och han hade näsa för affärer som sin mor. Hans förmåga att tänka nytt, vara förutseende och uthållig har resulterat i många välkända satsningar.

En liten idé som visade sig bli en stor succé var Signum Marketings giveaway klocka. Butiken behövde en ny produkt då Jarl plötsligt insåg att klockan även kunde vara ett smycke. Genialiskt. Dam-klockorna gick åt som smör i solen.

Betydligt större idéer är Jarls projekt tillsammans med Alf Näslund. Bland annat ligger de bakom Mikaelimarknad som startade 1976. De hade sett konceptet med karuseller, knallar och mat i Tyskland och insåg dess potential. Året efter kläckte de idén om en lokal valuta för Trelleborg. Trots motstånd lyckades de genomföra projektet och även sprida idén till fler kommuner. Idag har Trelleborg drygt 30 olika stadsmynt i guld.

Nästa succé var konceptet med taxfree shopping. Turister som kom med färjorna skulle få moms tillbaka. Idén som kläcktes 1980 i Signums källare spred sig snabbt över hela Sverige och är idag ett världsomspännande företag med huvudkontor i Genève.

Trelleborg är palmernas stad. Och palmerna är Jarl och Alfs idé. Ingen trodde det var möjligt, men än en gång vann nytänkandet och uthålligheten. År 1984 ställdes 24 spanska palmer ut längs Strandpromenaden. Tjugofem år senare står de kvar och har blivit en symbol för Trelleborg. Precis som sin mor Signe.

1929 *80* år 2009  
**S I G N U M**

Signum • Algatan 56 • 231 42 Trelleborg  
Tel. +46 (0)410-526 50 • Fax +46 (0)410-526 59 • Reg nr 556174-1843 • Bg 288-0300  
[www.signum.nu](http://www.signum.nu)